



УДК 001.18:004.5:339.1

Саєнко Д. А.

СУПЕРМАРКЕТ МАЙБУТНЬОГО

Павільйон експериментального супермаркету розміщений на двох рівнях і здатний створювати нову форму взаємодії між споживачами та виробниками продуктів, де, звичайно, відвідувачі можуть придбати продукти. Прототип такого рішення представила мережа супермаркетів "Coop" на Міжнародній виставці Ехро 2015 у Мілані, як результат експерименту американського технологічного інституту [3].

Унікальна особливість такого павільйону полягає у тому, що півтори тисячі одиниць продукції, представлених у супермаркеті, розташовані під спеціальними цифровими «дзеркалами» (рис. 1). Кожен харчовий продукт має докладний опис, починаючи від місця його виробництва у вигляді сировини до переробки його у готову продукцію. Уся ця та інша допоміжна інформація виводиться у вигляді інтерактивних таблиць на спеціальні цифрові дзеркала.

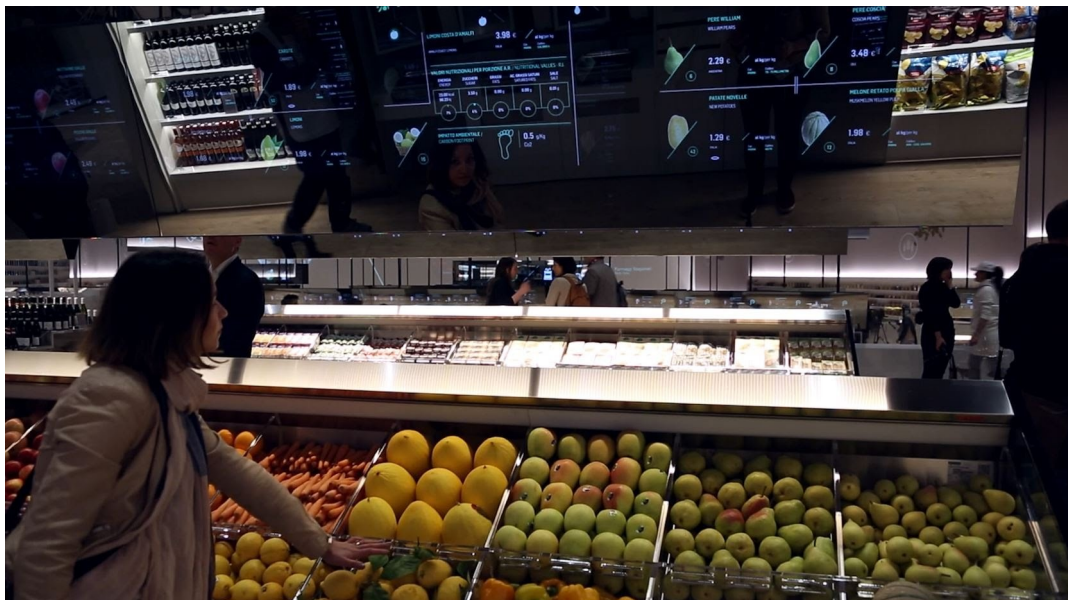


Рис. 1. Цифрові «дзеркала» супермаркетів майбутнього (Джерело: [1]).

Такий підхід дозволяє користувачеві отримати набагато більше інформації про продукт (його властивості, його історію потрапляння на прилавок), ніж за допомогою традиційної етикетки. Цифрові екранні «дзеркала» розповідають все, що потрібно знати про специфіку продуктів і навіть радять гарні рецепти нових страв. Це збільшуватиме час перебування відвідувачів у супермаркеті та ступінь залучення споживача.

Центром еволюції супермаркетів може стати робот-маніпулятор, звісно, він не здатний повністю замінити людину на робочому місці продавця-консультанта, але може допомогти покупцям при виборі продукції супермаркету (рис. 2). Така високотехнологічна інновація може надати можливість дослідити вплив цифрової інформації у продовольчих магазинах на те, як люди взаємодіють з продуктами, вибираючи собі їжу. Саме такий підхід стане новою ерою автоматизації роздрібних магазинів і маркетингових досліджень.



Рис. 2. Багатофункціональний робот-маніпулятор у ролі продавця супермаркету (Джерело: [2])

Супермаркет майбутнього дасть можливість купувати різні продукти простим і швидким способом як у реальному магазині, так і через інтернет. На відміну від людської праці роботи-маніпулятори відкривають власникам супермаркетів можливість здійснювати продаж будь-яких продуктів без обмеження за формою, вагою і крихкості, гарантуючи цілісність товару під час продажу. При цьому людська праця повинна бути перекваліфікована у напрямку управління такими високотехнологічними рішеннями (рис. 3).



Рис. 3. High-tech manager – новий вид професії (Джерело: [2])



Розглянуті інноваційні технології дадуть можливість сфері роздрібного продажу перейти на інший рівень сприйняття споживачем простих супермаркетів. По-перше, споживачі будуть добре проінформовані про товари на полицях (кожен товар супроводжуватиме докладний опис, починаючи від місця його виробництва у вигляді сировини до переробки його в готову продукцію). Тому споживачі стануть більш раціональними, розумнішими при виборі будь-якого товару.

По-друге, перед виробниками постане можливість створення більш тісних відносин зі споживачем, а саме - створення довгострокових відносин. Коли виробник буде розповідати про повний склад, структуру товару і всі етапи, які пройшов товар перед тим, як потрапити на полицю супермаркету. У споживача буде певна довіра, лояльність до виробника, та головне споживач - буде впевненим у своєму виборі.

Список джерел (References)

1. Марченко М. Супермаркет будущего знает, что именно вы едите [Електронний ресурс] / Міла Марченко. – Режим доступу до ресурсу : <http://digitalsignage.ua/ru/2015/06/the-supermarket-of-the-future-knows-exactly-what-your-eating-ru/>.
2. Microsoft Ukraine. ЯКИМИ БУДУТЬ СУПЕРМАРКЕТИ МАЙБУТНЬОГО [Електронний ресурс] / Microsoft Ukraine. – Режим доступу до ресурсу : <http://microsoftblog.azurewebsites.net/2016/04/08/yakimi-budut-supermarketi-majbutno/>.
3. 100% Медиахолдинг. Супермаркет майбутнього [Електронний ресурс] / 100% Медиахолдинг. – Режим доступу до ресурсу : <https://www.youtube.com/watch?v=FH7nMJX7-hA>.
4. Конкурент. ЯК ВИГЛЯДАТИМЕ СУПЕРМАРКЕТ МАЙБУТНЬОГО [Електронний ресурс] / Конкурент. – Режим доступу до ресурсу : <http://konkurent.in.ua/news/svit/3378/ak-viglyadatime-supermarket-majbutnogo.html>.

Одержано 28.06.2016